

Participação na feira Gulfood

Em fevereiro de 2007 a Atlântica Internacional participou pela segunda vez da Gulfood, maior feira da indústria alimentícia do Oriente Médio, realizada entre os dias 19 e 22 em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos.

Apoiada pela APEX e pelo IBRAF, mais uma vez a Gulfood se destacou como uma feira importante para o avanço de nossos negócios, já que os países árabes apresentam um forte potencial para as importações do produto brasileiro, dados ao crescimento expressivo no consumo de sucos de frutas devido ao clima, ao alto poder aquisitivo, às restrições ao consumo de bebidas alcoólicas e à imigração crescente de asiáticos que consomem frutas tropicais.

Realizada desde 1987, a Gulfood está em sua 12ª edição e é considerada a mais importante plataforma de negócios para os segmentos de alimentação, bebidas, serviços e equipamentos para hotéis e restaurantes na região, pois é direcionada a produtores, fornecedores e distribuidores do setor de alimentos de todo o mundo.

Na edição de 2007, a feira contou com uma área de exibição de 50.000 m², um crescimento de 40% em relação a 2006, 2.471 empresas de 76 países e atraiu mais de 37 mil visitantes de 140 países.

Safra de Abacaxi redirecionada para Exportação

De acordo com a publicação inglesa FoodNews de abril/07, os preços de suco concentrado de abacaxi, que se mantém estáveis há pelo menos três anos, devem subir nos próximos meses.

O informativo explica ainda que a reação do mercado ocorrerá devido aos sérios problemas na produção da Tailândia, que foi afetada pela seca. Fontes do setor indicam uma quebra entre 15% e 30% naquele país, o que implicará em uma reduzida produção de suco concentrado e fruta enlatada.

Processadores brasileiros cientes dessas informações preparam-se para direcionar parte do produto da safra nacional para abastecer o mercado internacional.

Novidades Chinesas

As safras chinesas de pêssego e tomate estão previstas para iniciarem em julho/07 e as importações brasileiras desses produtos, respectivamente em calda e pelado, devem ocorrer a partir de setembro.

De acordo com informações de especialistas do mercado, a respeito pêssego em calda, o Brasil importa atualmente aproximadamente 800.000 caixas (cada uma com 24 latas de 450g cada) por ano. Considerando os problemas na safra da América do Sul, Europa e EUA e a conseqüente falta do produto no mercado, a importação dos produtos chineses é uma excelente opção.

Já a importação de tomate pelado, um produto relativamente novo no Brasil, também apresenta um considerável crescimento no mercado de atomatados.

Atlântica e Goglio juntas no Encafé

Em 14 anos de história, o Encafé (Encontro Nacional dos Cafeicultores), evento organizado pela ABIC (Associação Brasileira da Indústria de Café) que reúne os maiores compradores e fornecedores do setor cafeeiro no Brasil, contou pela primeira vez com uma palestra de uma empresa estrangeira.

A italiana Goglio S.p.A, fabricante de embalagens flexíveis para produtos alimentícios, através da Atlântica Internacional, sua representante exclusiva no Brasil, participou do evento e apresentou uma palestra com o tema "A importância da embalagem flexível na diferenciação do produto", um assunto interessante para um mercado em forte evolução como o brasileiro.

É fato o interesse dos maiores "players" do setor cafeeiro no Brasil, que além de ser o primeiro produtor mundial de café é também o segundo maior consumidor, com previsão de chegar em 2016 como o consumidor número um de café no mundo. A impressionante tendência de aumento se deve principalmente ao consumo nas cafeterias especializadas, onde está se tornando cada vez mais comum degustar um café "espresso" (do italiano, especial).

Visite-nos na Fispal Tecnologia!

Dias 12 a 15 de Junho de 2007

Pavilhão de Convenções do Anhembi - São Paulo/SP
Rua M - Stand 070

Mercado aquecido para as Azeitonas

A safra argentina de azeitonas da variedade Arauco, a mais consumida no Brasil, iniciou no final do mês de março/07 e deve se estender até início de maio/07. O processamento do produto vai até o final de julho/07, com embarques disponíveis a partir de agosto/07. A previsão é de que o volume de produção deste ano seja muito semelhante ao do ano passado.

É importante ressaltar que a Atlântica também oferece as azeitonas de variedades Empeltre e Changlot, que são alternativas economicamente viáveis à variedade Arauco e haverá disponibilidade para embarques a partir do início de maio/07.

O consumo de azeitonas recheadas, sem caroço e fatiadas, encontra-se aquecido, havendo disponibilidade das variedades Manzanilla e Picual, a partir das quais os tipos especiais são processados.

