



## Abacaxi Pérola: 2015 desafiador

Para este ano de 2015, o aumento no valor do preço do abacaxi é bastante expressivo, em resumo, devido ao aumento do custo de matéria-prima, disputada tanto no mercado de fruta fresca para o público emergente, além de pequenas indústrias que, devido à desvalorização do real, se iniciam no processamento, e também acréscimos na folha de pagamento, defensivos agrícolas, fertilizantes importados, energia elétrica e embalagem.

Além disso, há uma preocupação adicional quanto ao final da safra que pode se antecipar a setembro e não se estender a outubro/ começo de novembro como de costume, uma vez que a safra também começou antecipada e surpreendeu fábricas em manutenção comum naquele período portanto já houve perda de algum volume de fruta no início, ou seja, ainda há risco de caso a fruta fique mais escassa ser necessário ter que pagar ainda mais para tê-la.

## Chega ao fim o processamento da safra de laranja brasileira 14/15

O processamento da safra de laranja brasileira, ano base 2014/2015, foi praticamente finalizada no mês de fevereiro; a safra apresentou características de ratios mais altos e bons rendimentos obtidos na indústria processadora, devido ao alto brix natural da fruta, que pela falta de chuva, concentrou o "suco" na fruta ainda no pé.

Solicitações específicas de produto com ratio mais alto, ou seja, 18+, precisam ser garantidas agora, antes de começar o processamento da nova safra, que chegará naturalmente com ratios mais baixos.

Referente a nova safra, ainda é cedo para comentar, mas o mercado confirma que deve ser bem menor do que as anteriores, como consequência natural após grandes safras consecutivas e problemas climáticos, como a falta de chuvas vivenciada na

região de São Paulo; também uma outra preocupação é que estimam-se custos agrícolas com defensivos, maquinários, peças etc muito mais altos, devido a cadeia citrícola ser dolarizada; também é necessário considerar os custos vivenciados pela população brasileira, que de igual atingirá a produção e a logística do suco de laranja, bem como: energia elétrica, transportes, encargos trabalhistas, juros bancários, e etc.

Importante lembrar que os estoques mundiais estão próximos dos níveis históricos, que a safra da Flórida será uma das menores já vivenciadas, que o Greening já foi detectado na Espanha, tudo unido a uma previsão de safra brasileira consideravelmente menor.



**Esperamos**  
por você na feira  
**SNACKEX**  
de 10-11 de junho  
em Istambul, Turquia  
Visitem-nos! **Stand 464**



**NOVO DESTINO:** nosso suco de laranja concentrado congelado, a partir de agora, sendo embarcado também para Guadalupe!

### Fornecemos:



## Polpas goiaba e manga: terminando a safra no Brasil

Durante a safra, até o final do próximo mês, estamos fornecendo polpa de goiaba integral/concentrada e polpa de manga Integral/concentrada, disponíveis congeladas ou em embalagens assépticas! Para goiaba talvez poderemos ter volumes até maio, tudo dependendo das condições climáticas pouco instáveis desde o último ano, então, verifiquem suas necessidades e poderemos organizá-las versus disponibilidade.



## Suco de uva: aumentos confirmados

A safra brasileira de uva de 2015 se iniciou com muitas dificuldades, conforme mencionado na edição anterior do Newsletter, devido às fortes chuvas na região do estado do Rio Grande do Sul que acabaram interferindo no preço da matéria-prima, aumentando custos; como o brix da uva não atinge o esperado devido a fruta ficar mais "aguada", é necessário mais fruta do que o habitual para a produção do mesmo volume de concentrado, reduzindo o rendimento fabril, além do que o excesso de chuvas também pode comprometer a cor do produto.



Cadastre-se para receber o Newsletter clicando em "Contato"



Acesse as edições anteriores no menu "Newsletter"



Conheça mais sobre a Atlântica Foods

Tel: (55 11) 4586-1226  
Fax: (55 11) 4586-8607

[atlanticafoods@atlanticafoods.com](mailto:atlanticafoods@atlanticafoods.com)  
[www.atlanticafoods.com](http://www.atlanticafoods.com)

CONTATO:

facebook

CLIQUE e fale conosco via



MERCADO INTERNO e IMPORTAÇÃO:

[atlantica002](#)

[atlantica005](#)

EXPORTAÇÃO:

[atlantica\\_022](#)

[atlantica\\_027](#)

