

Atlântica News

INFORMAÇÃO PRECISA PARA O SEU NEGÓCIO



EDIÇÃO 030 - NOVEMBRO / 2011 :: INFORMATIVO BIMESTRAL

Novos produtos!!!

Suco de Melancia

Suco de melancia concentrado congelado 26/28 Brix, polposo em tambores;
Clarificado 45 ou 65 Brix;
Excelente produto - igual ao caseiro!!!

Suco de Melão

Congelado, integral 9/10 Brix ou concentrado 26/28 Brix;
Clarificado 45 ou 65 Brix;
Variedades Honey Dew e Orange.

Suco de Caju

Congelado, concentrado 32/34 Brix, em tambores;
Com típico sabor tropical!

Superfrutas

Guaraná

Extrato natural de guaraná:
Poder e fonte natural de cafeína!

Açaí

Suco de açaí orgânico congelado concentrado clarificado;
Suco de açaí orgânico congelado concentrado polposo - 14 Brix;

Acerola

Sucos congelados disponíveis em 3 tipos: Integral / concentrado / concentrado clarificado.
Não perca a chance de conhecer este novo produto: concentrado clarificado!

Suco de Lima ácida

Concentrado 400 gpl clarificado ou polposo.



Estabilidade na safra 2011 de tomate



De acordo com dados do World Processing Tomato Council, a produção mundial de tomate 2011 foi estável, embora nos principais países produtores da Europa ocorreu uma redução já prevista devido a redução dos subsídios agrícolas.

Na Califórnia também ocorreram alguns problemas referentes a concentração de entrega dos frutos na indústria e brix abaixo do esperado; já na China, segundo, maior produtor mundial o aumento é de 9% em relação ao ano passado.

FCOJ - previsão

A situação atual do mercado de suco de laranja é delicada, uma vez que os estoques no país estão reduzidos e a safra está quase no fim.

Outro ponto importante é que o mercado está percebendo que os preços não irão cair, como os compradores esperavam antes da Feira Anuga – que mostrou claramente a posição firme do suco de laranja no cenário mundial.

Atualmente, os últimos contratos de suco de laranja foram concluídos com notáveis

aumentos de preços, comparando com os preços da safra passada, e hoje a situação continua inalterada, ou seja, com preços firmes – um mês depois da Anuga, porém, a preocupação maior neste momento é, definitivamente, o tema de disponibilidade, uma vez que os volumes disponíveis estão sendo negociados cuidadosamente, pois a maioria dos pequenos e médios fornecedores estão praticamente 80% - 85% vendidos.

Do nosso lado, seguimos atentos às disponibilidades atuais para atendê-los da melhor maneira possível, mas não perca tempo para garantir seus volumes.

Novidades no setor do café



O consumo interno brasileiro de café continua crescendo, principalmente do tipo doméstico, predominantemente de cafés do tipo Tradicional. Novas marcas de cafés especiais são lançadas, fazendo com que o mercado apresente uma oferta muito significativa de produtos de alta qualidade para os consumidores brasileiros, com isso a ABIC estima taxas de crescimento de 15% a 20% ao ano.

A melhora da qualidade pode ser apontada como uma das razões que justificam esse

aumento de consumo interno, dessa forma, a meta da ABIC de atingir 21 milhões de sacas, proposta em 2004, parece que poderá ser atingida em 2012.

Com base neste crescimento, a Atlântica, no último mês de outubro, firmou um acordo de colaboração comercial para o Brasil com as empresas italianas Seram e Gerosa oferecendo inicialmente linhas de máquinas e embalagem flexível para o setor do café.

Consulte nosso departamento de embalagens especiais!



ANUGA 2011 - Nós gostaríamos de agradecer as 235 pessoas que visitaram nosso stand na feira Anuga na segunda semana de outubro em Colonia, Alemanha. Foi um prazer recebê-los! Nós estamos à disposição para suprir suas necessidades de matérias-primas alimentícias.



Cadastre-se para receber o Newsletter clicando em "Contato"



Acesse as edições anteriores no menu "Newsletter"



Conheça mais sobre a Atlântica Foods

Tel: (55 11) 4586-1226
Fax: (55 11) 4586-8607

atlanticafoods@atlanticafoods.com
www.atlanticafoods.com

CONTATO:

▶ CLIQUE e fale conosco via 

▶ MERCADO INTERNO e IMPORTAÇÃO:
atlantica002 atlantica012

▶ EXPORTAÇÃO:
atlantica003 atlantica006